

Westfälisches Ruhrgebiet

Träger: Einzelhandelsverband Westfalen-Münsterland e. V. in Kooperation mit Soziale Innovation GmbH, SINUS Akademie sowie Bildungszentrum Westfalen für Wirtschaft, Handel und Soziales e. V.

Projekt: Neue Wege in der Gewinnung von Auszubildenden im Mittelständischen Einzelhandel zur Sicherung eines qualifizierten Nachwuchses

Kurzbeschreibung:

Beim Projekt des EHV geht es um die bessere Ansprache von Jugendlichen bei der Gewinnung für eine Ausbildung im Einzelhandel. Hierfür sollen die Ergebnisse einer SINUS-Studie zur Denkweise von Jugendlichen in verschiedenen Milieus verarbeitet werden. Ziel ist es, mittelständische Einzelhandelsunternehmen dazu zu befähigen, erfolgreicher als bisher junge Menschen für eine Ausbildung zu gewinnen. Damit soll langfristig der Fachkräftebedarf gedeckt werden. Zugleich wird Jugendlichen eine Chance gegeben, die sonst nur schwerlich eine Berufsausbildung hätten beginnen können. Ein weiteres Ziel ist es, neue betriebliche Strategien und Maßnahme soweit voran zu treiben, dass handlungsfähige und umsetzungsreife Konzepte und Strukturen in den Unternehmen existieren. Insgesamt nehmen 23 Einzelhandelsbetriebe an dem Projekt teil.

Schlagnworte: Einzelhandel, Arbeitgeberattraktivität, Personalmarketing, Förderung benachteiligter Jugendlicher, Gewinnung und Sicherung von Nachwuchskräften

Kontakt:

Andreas Peppel
Projekte und Öffentlichkeitsarbeit
Einzelhandelsverband Westfalen-Münsterland e. V.
Prinz-Friedrich-Karl-Str. 26
44135 Dortmund
Telefon: 0231 5779515
E-Mail: a.peppel@ehv-wm.de

